

Presentazione Progetto  
(RDHotels)

**RDHotels**  
**(Rete Diffusion Hotels)**  
**(Storici e Culturali )**

**Rocche e Castelli, Antichi Borghi, Centri Storici**

Valorizzazione dei Patrimoni  
Culturali (Architettura – Storia – Cibo- Paesaggi)  
attraverso l'attività Turistica & del Benessere

***La Ricchezza dei Popoli Insiste nella Diversità delle Loro Culture***

# Location di Intervento

---

## ✓- Antichi Borghi

- \* In Italia abbiamo più di 2000 Antichi Borghi abbandonati, oltre che migliaia che non sono Valorizzati

## ✓- Castelli e Rocche Medioevali

- \* Centinaia di Castelli e Rocche Medievali abbandonate e/o Non valorizzate

## ✓- Centri Storici

Migliaia di centri storico non sono giustamente valorizzati

## L'Italia, Primo Paese al Mondo per:

- **Patrimonio Storico - Architettonico (detiene il 70% Mondiale) e culturale**
  - Diffuso in tutto il Territorio
  - Grande Diversificazione Storico Architettonico sul Territorio
- **Patrimoni culturali**
  - Ogni Territorio, ha una sua Recente Storia, ed anche un suo Idioma (dialetto).
- **Patrimoni Eno-Gastronomici Ed Artigianali**
  - Ogni territorio (Regione/Provincia) detiene i suoi Patrimoni Eno-Gastronomici ed Artigianali; detiene il Primato Mondiale per numero di:
    - » Prodotti Caseari
    - » Vitigni e Vini (enologico)
    - » tipologie di Insaccati (Salumi ecc)
    - » Gastronomie Territoriali
- **Eventi Tipici**
  - Ogni Territorio (cittadina) ha, e mantiene vivi gli eventi, a carattere civile e/o religiosi tipici.
- **Bio - Diversità**
  - Prima al mondo per la bio-diversità Faunistica e Floreale

- ° **Acquisire (Acquistare e/o Prendere In Concessione) siti quali:**
  - Rocche e Castelli, Antichi Borghi, Centri storici
- ° **Trasformarli in Hotel Diffusi Rete Hotels Diffusi**
  - Sviluppo Architettonico
  - Realizzazione (ristrutturazione), secondo gli Standard HSHotels
- ° **Convenzioni Locali**
  - Istituzioni (Comuni, Provincia Regione)
  - Pro Loco (Convenzione Eventi)
  - Produttori Eno-Gastronomici Locali
- ° **Marketing**
  - Accordi con Tour Operator
- ° **Gestione**
  - Franchising,

# Strategia di Intervento

---

## ✓- Ristrutturazione e Riqualificazione

- \* I suddetti Patrimoni Immobiliari, vengono ristrutturati, mantenendo, le loro caratteristiche architettoniche e trasformati in Hotel Diffusi oltreché:
  - Creazione di Spazi Commerciali ed Artigianali, per il Commercio e Produzione i (Prodotti Tipici eno-gastronomici ed artigianali)
  - Arredamenti per Interno (Hotel e commerciale), saranno progettati per riportare alla luce il design dell'epoca di riferimento storico, dei siti.

## ✓- Arredi Interni ed arredi Urbani

- \* Arredamenti per Interno (Hotel e commerciale), e spazi comuni, saranno progettati per riportare alla luce il design dell'epoca di riferimento storico, oltreché la valorizzazione del verde

## ✓- Auto-Sostenibilità

Tutti Gli interventi tenderanno alla Auto-sostenibilità del 100% (Raccolta differenziata, Energia Rinnovabile, eventuale trattamento acque nere con sistemi biologici, ecc.

## ✓- Accesso all'area e Viabilità

Le location dovranno essere 100% zona Pedonale, ammesse solo mezzi non motorizzati, ed eventuali Mezzi elettrici per servizi e sicurezza)

# II FORMAT HDHotels

---

## **v- Ristrutturazione dei Complessi Immobiliari**

- \* I suddetti Patrimoni Immobiliari, vengono ristrutturati, mantenendo, le loro caratteristiche architettoniche e trasformati in Hotel Diffusi oltreché:
  - Creazione di Spazi **Commerciali ed Artigianali**, per il Commercio e produzione di (Prodotti Tipici Eno-Gastronomici ed artigianali).
  - Progetto di Interscambio attraverso le specialità regionali degli altri Hotels della Rete
  - Arredamenti per Interno (Hotel e commerciale), saranno progettati per riportare alla luce il design dell'epoca di riferimento storico, dei siti.

## **v- Abbigliamento Personale Addetto (Staff)**

- L'abbigliamento in fase di sviluppo, uguale per tutti gli Hote della Retel, si ispira ad Abbigliamento rurale Inizi 900

## **v-Arredi Interni ed arredi Urbani**

- \* Arredamenti per Interno (Hotel e commerciale), e spazi comuni, saranno progettati per riportare alla luce il design dell'epoca di riferimento storico, oltreché la valorizzazione del verde

## **v- Auto-Sostenibilità**

Tutti gli interventi tenderanno alla Auto-sostenibilità del 100% (Raccolta differenziata, Energia Rinnovabile, eventuale trattamento acque nere con sistemi biologici, ecc

## **Collaborazione con Le Pro-Loce de Istituzioni Locale, finalizzate a :**

- Valorizzare gli eventi (Civili, Religiosi, ecc) locali già calendarizzati
- Riproporre eventuali eventi non più realizzati, dei quali si evinca una Importanza Strategica Ludico-Culturali
- Valorizzare e/creare Percorsi (Pedonali, Ciclo, Ferrovie Antiche, ecc) del Benessere e Ludico- culturali
- Valorizzare la Moltitudine di Attività Artigianali, Gastronomie e Prodotti enologici locali che, diversamente tendono a non sopportare un ricambio generazionale quindi a sparire dal mercato ; anche inserendo nel contesto del Progetto, le attività artigianali e relativo commercio.
- Valorizzazione degli Idioma (Espressioni Dialettali) e “detti Antichi” del Territorio, anche attraverso la nomenclatura dei suddetto Prodotti, ed attività di servizio.
- Accoglienza Istituzionale del « turista ». il complesso avrà un Ufficio di rappresentanza del Comune, e per esempio al Turista che viene una settimana, gli viene offerta una « Card » di « Cittadino Onorario », con scadenza un Anno, (una maniera di ringraziare per la visita, e lasciargli un « Presente », che lo farà sentire simbolicamente di quel Territorio), .

**Il Progetto Rete Hotel diffuso,** vuole rappresentare la valorizzazione di Patrimoni Storici Culturali, che diversamente subiscono il Degrado e tendono a scomparire;

- **Tuttavia,** per ogni singola Location rappresentano un Potenziale molto limitato, sotto l'aspetto dei numeri di ricettività, ed al contempo rappresentano l'attrazione, pertanto si integrano con, adiacenti (pochi KM) di superfici da destinare a:

## ➤ **Bungalow**

- Bungalow di particolare Architettura e disposizione Cosmica, realizzati con materiali bio-architettonici (vedere specifico progetto)

## ➤ **Hotel Verde**

- Utilizzo di Aree Boschive, Naturali (laghi, fiumi, ecc) in relazione al territorio, per la creazione di ospitalità Hoteliera, ad impatto ambientale tendente allo 0. (vedere specifico progetto)

## ➤ **Altri**



# Bungalow nel bosco

Serie:  
Progetti Per Italia



## Punti di Forza del Progetto

- Valorizzare, con la ristrutturazione e messa in gestione, un Patrimonio Immobiliare di Architettura e Storico Culturale che sta andando in rovina, con il rischio di scomparire
- Valorizzare le peculiarità del Territorio
- Attrarre e valorizzare il Turismo Nazionale ed Internazionale, in Maniera Diffusa sul Territorio Nazionale (Parco Italia)
- Valorizzare la Moltitudine di Attività Artigianali, Gastronomie ed Prodotti enologici Locali che, diversamente tendono a non sopportare un ricambio generazionale quindi a sparire dal mercato.
- Fare rivivere le Location, che spesso sono disabitate ed abbandonate andando così in decadenza
- Creare economie del territorio, attraverso le attività turistiche
- Creare mercato per le specialità eno-Gastronomiche ed artigianali in interscambio regionale
- Creare la Promozione nel Mondo delle Tipicità Regionali Italiane attraverso il Turismo , supportato da una piattaforma e-bay (Progetto correlato [www.gmfooditalia.com](http://www.gmfooditalia.com))
- Stimolare attività di produzione Agricola ed Agro-industriali di Alimenti Eubiotici, In Linea con il Protocollo : Salute Alimentare [www.salutealimentare.it](http://www.salutealimentare.it) (Protocollo di Produzione Agronomico ed Agro-Alimentare Privato, Promosso e certificato da ELMIMUNDO ASS [www.elmimundo.org](http://www.elmimundo.org))
- Creare occupazione di Qualità
- Fare conoscere il territorio, Attraverso il Turismo, nei suoi molteplici aspetti Culturali, al Mondo

## **I Fase (Start UP)**

- Sviluppo di numero 10 Progetti in 10 differenti regioni Italiane
  - Accordi Possesso (Acquisto/Concessioni) Immobiliare
  - Autorizzazioni (tutte)
  - Accordi Istituzionali di gestione Progetto

## **II° FASE**

- Realizzazione del Progetto Finanziario
  - (Finanza Strutturata) ;
  - Finanza Agevolata eventuale se disponibile
  - Organizzazione della Gestione (Franchising)

## **III° Fase**

- Definizione Accordi Con Tour Operator
- Operatività Gestionale (Francise) e Progetti Collaterali.

## **IV° Fase**

- Operatività
  - Avvio Attività.

# Principali link del Gruppo

---

W.Site : [www.litogini.com](http://www.litogini.com)

**JVC:** [www.litostudio.com](http://www.litostudio.com) - [www.giniengineering.com](http://www.giniengineering.com)

## **Partenaires technologiques du projet**

[www.vincitech.it](http://www.vincitech.it) - [www.vincitech.net](http://www.vincitech.net)

## **Principales participations:**

[www.gmfinancespa.it](http://www.gmfinancespa.it) - [www.sfingegroup.com](http://www.sfingegroup.com)

## **Main W.Project:**

[www.worldestateagency.com](http://www.worldestateagency.com) - [www.ladiaspora.org](http://www.ladiaspora.org)

[www.elmimundo.org](http://www.elmimundo.org) - [www.salutealimentare.it](http://www.salutealimentare.it)

[www.montepaolo.bio](http://www.montepaolo.bio) - [www.faenzagres.com](http://www.faenzagres.com)

**\* Mr. Ivo ARMANDI**

*General Manager Projects Development*

Mobile (WA) +39 339 8803563

e-mail gen: [info@litogini.com](mailto:info@litogini.com) e-mail direct: [i.armandi@eastue.org](mailto:i.armandi@eastue.org)

**\* Dott/Geol.Alessandro BAZZURRI**

*General Manager Technical Projects*

Mobile (WA) +39 393 918 0802

e-mail gen: [info@litogini.com](mailto:info@litogini.com) e-mail direct: [bazzurrialessandro@litostudio.it](mailto:bazzurrialessandro@litostudio.it)

# Grazie per l'Attenzione